

Referat:

Arbejdsgruppemøde: Kommunikationsgruppen, 24/09 2008

Deltagere: Ewald, Per, Leif, Leif El, Kim, Jan, Sofie (ref.)

Baggrunden for gruppens arbejde:

Gruppen er nedsat for at få kommunikeret SANDs budskab bredere ud. Gruppen lægger ud med at definere målgrupper.

Målgrupperne kan deles op som følger:

- **Kommunikation ud til samfundet/hr. og fru Danmark:** Folk ved generelt ikke ret meget om hjemløse. Og det, de ved er ofte meget negativt. Rokke ved nogle fordomme. Det er positivt når omverdenen opdager at hjemløse slet ikke er så anderledes. En åbning ud mod omverdenen: "Sådan troede vi slet ikke det var!" :
 - **Kontaktform:** Biblioteker, Gadens Konger, Mere SAND-stof i HF, Lokale medier, rundt på markedspladser, gågader mv., vogn med materiale, portrætter med høj identifikation i div. dagblade. TV: Lokal, regional, national, lokal radio, merchandise bl.a. streamers.
- **Beboerne på boformerne:**
 - **Kontaktform:** Ud på besøg, info. Mat., synlighed (opslagstavle, holder til SANDsiger, streamers), lokale SANDudvalg
- **Socialt udsatte på væresteder, natvarmestuer:**
 - **Kontaktform:** Lokale SANDudvalg, SANDsiger
- **Politisk niveau – kommunalt, regionalt, nationalt:**
 - **Kontaktform:** SANDsiger til Socialudvalgsformændene og Velfærdsministeriet
- **Uddannelsesinstitutioner, folkeskoler, gymnasier:**
 - **Kontaktform:**
- **Eksterne modtagere af SANDsiger'en:**
 - **Kontaktform:** Dagblade, lokalaviser – 1 ex. m. pressemeddelelse

Personhistorier

Er vi nået dertil hvor vi skal have person-historier på SANDs hjemmeside? Det er en principiel diskussion. Gruppen er umiddelbart positiv. Der er god identifikation i historier. Vi beslutter at vi skal have gang i personhistorierne, om ikke andet så til vores hjemmeside. Men det er noget, vi lige skal have med til bestyrelsesmøde.

Erfaringer:

Først havde Jan sagt at han slet ikke ville være med til noget med at stå frem. Men så tænkte han, at sket er sket – og så hoppede han ud i det.

Ewald havde samme overvejelser – han clearede det med familien – især med sine børn – for at de ikke skulle blive drillet i skolen fordi deres far var tidligere hjemløs.

Han fik kun positiv respons.

Jan: Man skal gøre sig helt klar hvad der sker, når man går ind til sådan noget. Det er ikke bare en artikel, man kan risikere at blive kendt i hele lokalområdet. Men der er ikke tvivl om at det er noget, der giver fokus og opmærksomhed.

Mange kommer op og spørger; hvordan er det så at komme på forsorgshjem mv.?

Gruppen tilkendegiver at man gerne vil stå frem -

Man har altid ret til at læse det igennem inden det kommer i avisen.

Gruppen beslutter at tage det med på et SAND bestyrelsesmøde.

Pressetræning

Der er flere, der har haft mindre heldige oplevelser med journalister. Vi efterspørger medietræning, kursus i presseregler mv., coaching, at vinkle sin historie...

Vi beslutter os for at fordele opgaverne, som vi ser dem lige nu. Det er muligt at listen skal revideres senere. Opgaverne bliver fordelt som følger:

Ewald – liste over relevante uddannelsesinstitutioner og hvad er det, vi vil med dem?

Per – Rundt i landet: Hvad er der behov for? Hvem vil vi have i tale og hvordan?

Leif – Det politiske niveau. Hvem er det relevant at få i tale og hvordan gør vi det?

Kim – Væresteder og boformer – Hvordan udbreder vi kendskabet til SAND hos beboerne på boformerne?

Leif – Væresteder og boformer – Hvordan udbreder vi kendskabet til SAND hos beboerne på boformerne?

EI – Det politiske niveau. Hvem er det relevant at få i tale og hvordan gør vi det?

Jan – Liste over relevante lokalblade/distriktsblade

Sofie – Sende SANDsiger ud med pressemeddelelse

Alle overvejer grundigt hvordan vi bliver mere kendte på boformerne. Det er en central målgruppe som vi ikke må glemme.

Gruppen skal også skrive til SANDsiger: Om den nye arbejdsgruppe. Hvad er den sat i verden for at opnå – og hvorfor?

Vi snakker om politiker-besøg. De kan være svære at tiltrække. Det kan være en fordel at tage fat i de lokale politikere i stedet. De har tit mere på spil end landspolitikerne.